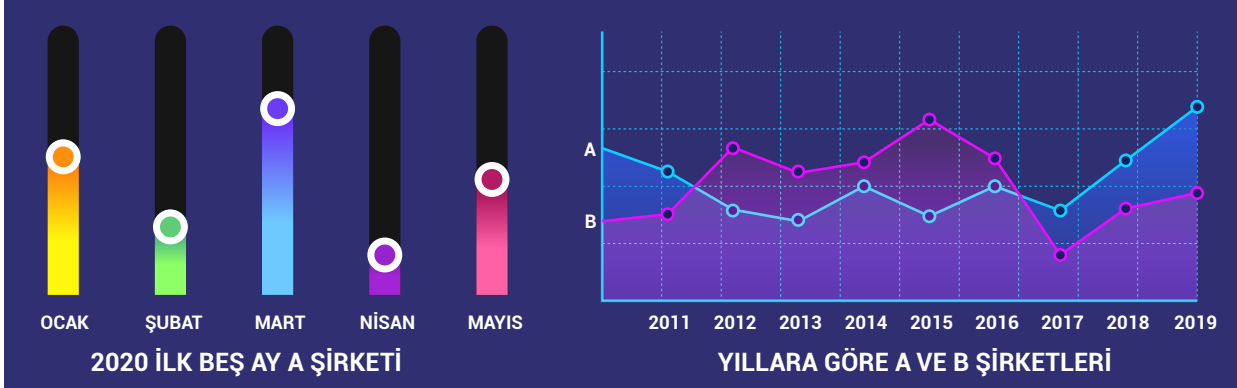


**ETKİNLİK 1: Grafik Yorumlama**

Aşağıdaki grafiklerde A şirketinin 2024 yılı ilk beş ay kâr oranı ve A ve B şirketlerinin yıllara göre kâr oranları gösterilmiştir.

Bu grafikten ulaşılabilecek yargıları işaretleyiniz.

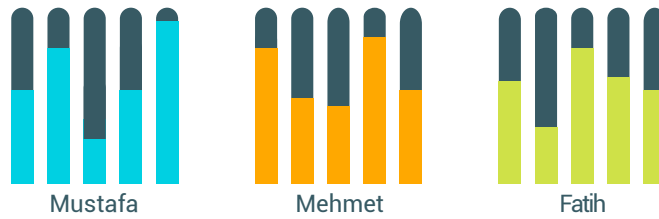
**Cümleler**

1.	A şirketi 2020 yılında en büyük kârı mart ayında yapmıştır.	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	B şirketini tüm yıllarda A şirketinden fazla kâr oranına sahiptir.	<input type="checkbox"/>
3.	Yıllara göre kâr oranında en yüksek oran A şirketine aittir.	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	A ve B şirketleri en yüksek kâr oranlarına farklı aylarda ulaşmıştır.	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	B şirketinin 2020 ilk 5 ayındaki kâr oranı A şirketinden fazladır.	<input type="checkbox"/>
6.	Her iki şirketin kâr oranları yıllara göre dalgalı bir seyir göstermiştir.	<input checked="" type="checkbox"/>
7.	A şirketi en fazla ürünü 2020 yılında Nisan ayında satmıştır.	<input type="checkbox"/>

**ETKİNLİK 2: Grafik Yorumlama**

Aşağıdaki grafiklerde üç öğrencinin girdiği deneme sınavlarının sonuçları sırasıyla verilmiştir.

Bu grafiklerden ulaşılabilecek yargıların karşısına "D", ulaşılamayacak yargıların karşısına "Y" yazınız.

**Cümleler****D/Y**

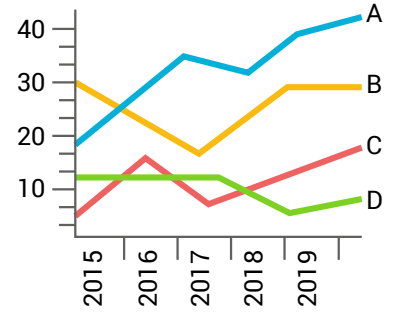
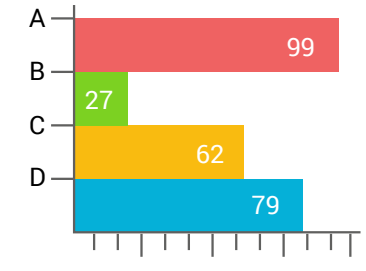
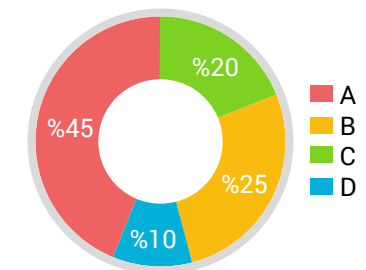
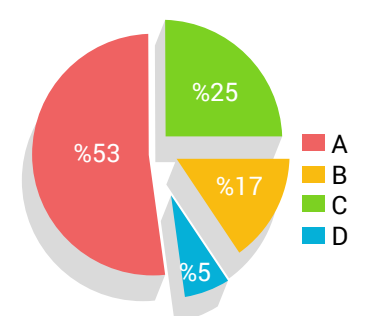
1.	Fatih'in ve Mustafa'nın en başarısız olduğu denemeler birbirinden farklıdır.	<input type="checkbox"/> D
2.	Mustafa tüm denemelerde Fatih'ten yüksek puan almıştır.	<input type="checkbox"/> Y
3.	Mustafa son denemede arkadaşlarından yüksek puan almıştır.	<input type="checkbox"/> D
4.	Denemelerde en yüksek puanı Mustafa almıştır.	<input type="checkbox"/> D
5.	Fatih ile Mehmet'in en başarılı olduğu denemeler birbirinden farklıdır.	<input type="checkbox"/> D
6.	Fatih tüm denemelerde Mehmet'ten yüksek puan almıştır.	<input type="checkbox"/> Y
7.	Denemelerde en yüksek puanla en düşük puanı alan öğrenci aynıdır.	<input type="checkbox"/> D

### ETKİNLİK 3: Grafik Yorumlama

Aşağıda bazı grafikler ve bu grafiklerin yorumları karışık olarak verilmiştir.

Aşağıda verilen kutulara yorumların ve grafiklerin eşleştirmelerini yazınız.

A.	Bu şirketin sattığı dört üründen en fazla satılan ürün toplam satışın yarısından fazladır. Son sırada satılan ürün ikinci sırada satılan ürünün beşte biri kadar satılmıştır. Üçüncü sırada satılan ürün ile ikinci sırada satılan ürünün satış oranları arasındaki fark son sıradaki üründen fazladır.
B.	Dört soruya verilen "Evet" cevaplarının oranının verildiği grafikte ilk soruya nerdeyse katılımcıların tamamı evet cevabının verirken son soruya katılımcıların üçte birinden fazlası evet cevabını vermiş, bir soruya ise katılımcıların üçte birine yakını hayır cevabını vermiştir.
C.	A, B, C ve D ürünlerinin satış miktarının verildiği grafikte en çok satılan ürün A ürünü olurken tüm ürünlerin satış grafiğinde dalgalanma görülmektedir. Bir ürünün bazı dönemlerde istikrarlı satıldığı görülmektedir.
D.	Bir okuldaki etkinliklere katılım oranlarının verildiği grafiğe göre A etkinliğine en çok öğrenci katılırken en az tercih edilen etkinlik D etkinliği olmuştur. B ve C etkinliklerine katılım birbirine yakındır.

I.	
II.	
III.	
IV.	

A.	IV	B.	II	C.	I	D.	III
----	----	----	----	----	---	----	-----