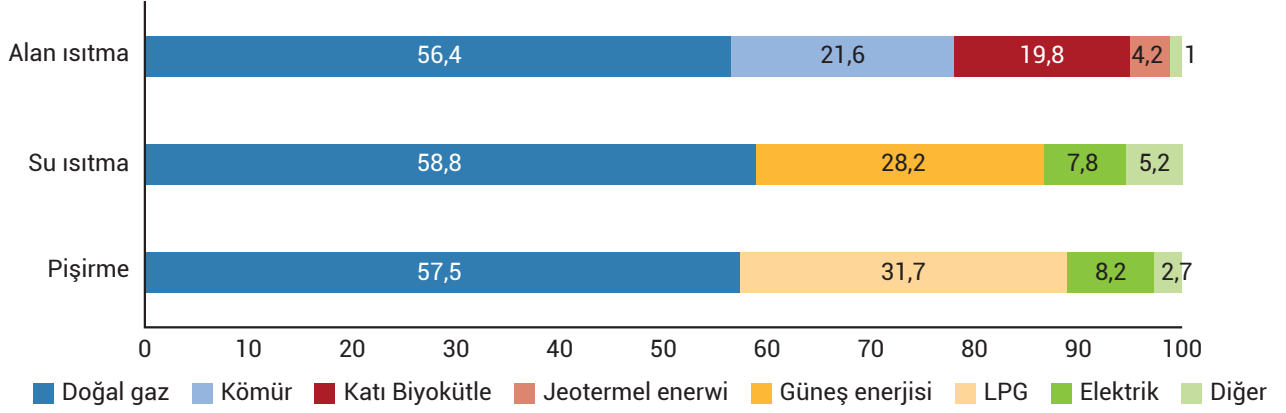


**ETKİNLİK 1: Grafik Yorumlama**

Aşağıdaki grafikte üç farklı alanda enerji kullanımının kaynakları gösterilmiştir.

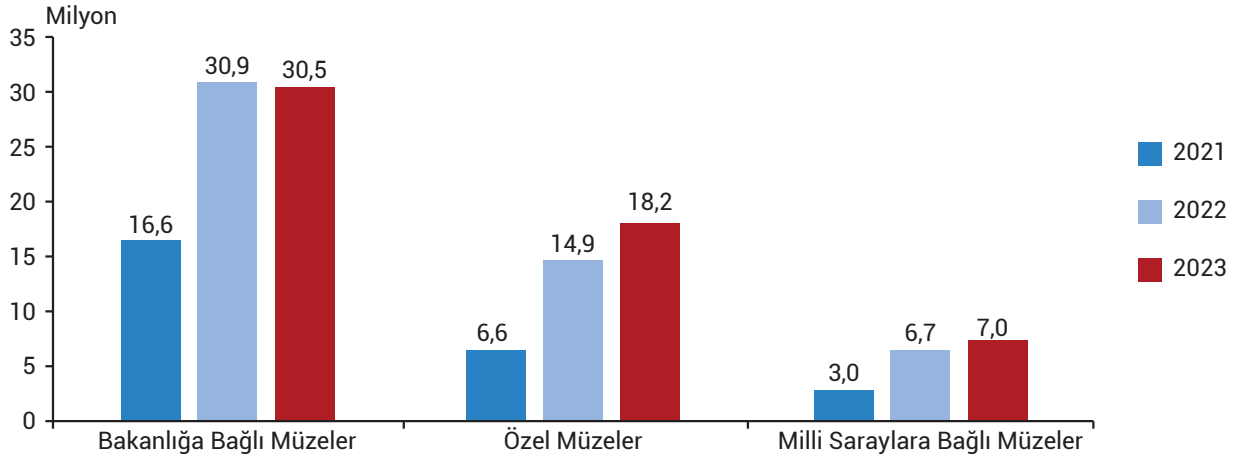
Bu grafikten ulaşılabilecek yargıları işaretleyiniz.

**Cümleler**

1.	Kömür sadece tek bir amaç için kullanılmaktadır.	<input type="checkbox"/>
2.	Her alanda en çok kullanılan yakıt türü doğal gazdır.	<input type="checkbox"/>
3.	Tüm alanlarda üçüncü sırada aynı kaynak kullanılmıştır.	<input type="checkbox"/>
4.	Elektrik iki farklı alanda en çok kullanılan 3. yakıt olmuştur.	<input type="checkbox"/>
5.	Diğer kaynaklar sadece bir alanda en az kullanılan kaynaktır.	<input type="checkbox"/>
6.	Alan ısıtmada katı biyokütle kullanım oranı, pişirmede kullanılan elektriğin oranından fazladır.	<input type="checkbox"/>

ETKİNLİK 2: Grafik Yorumlama

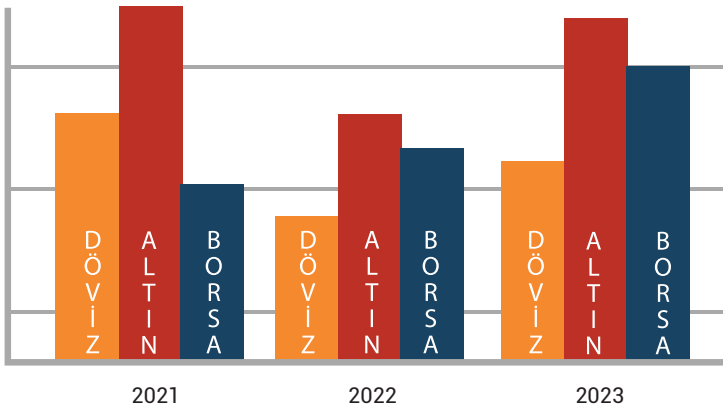
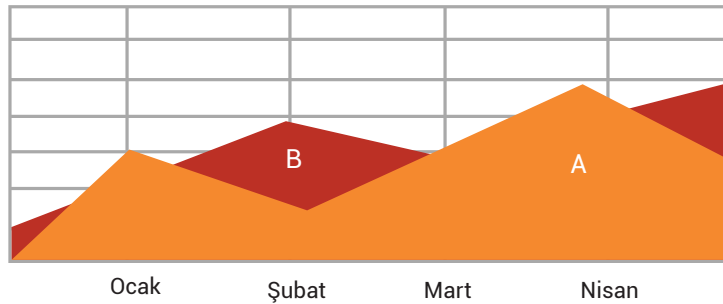
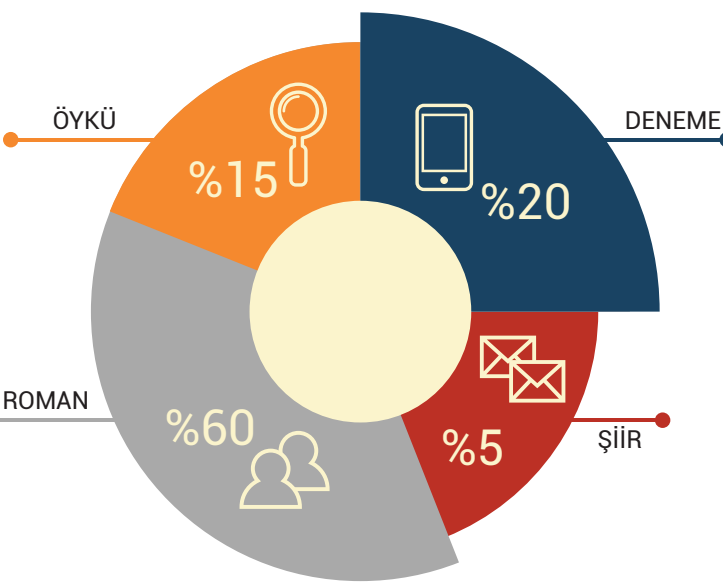
Bu grafikten ulaşılabilecek yargılara "✓", ulaşılamayacak yargılara ise "X" işareti koyunuz.

**Cümleler**

1.	Tüm müze türlerinde tüm yıllarda artış görülmüştür.	<input type="checkbox"/>
2.	En az ziyaretçi özel müzelere, en çok ziyaretçi Bakanlığa bağlı müzelere gitmiştir.	<input type="checkbox"/>
3.	Özel müzelerin ziyaretçi sayısı verilen yıllarda sürekli artmıştır.	<input type="checkbox"/>
4.	Bakanlığa bağlı müzelerin ziyaretçi sayısı her yıl diğerlerinden fazla olmuştur.	<input type="checkbox"/>
5.	2023 yılında tüm müze türlerinde ziyaretçi sayısı artış göstermiştir.	<input type="checkbox"/>

ETKİNLİK 3: Grafik Yorumlama

Aşağıdaki grafiklerin yanlarında verilen yorumlarındaki boşlukları uygun ifadelerle doldurunuz.

I.		<ul style="list-style-type: none">• Son üç yılda en çok kazandıran üründir.• Sadece tüm yıllarda kazandırma oranını arttırmıştır.• 2021 yılı dışındaden az kazandırmıştır.
II.		<ul style="list-style-type: none">• ocak ve nisan aylarında daha fazla satılmıştır.• Toplamda en çok satılan ürün ürünü olmuştur.• ürünü sadece tek bir ayda ürününü geçebilmiştir.
III.		<ul style="list-style-type: none">• En çok tercih edilen tür, en az tercih edilen tür ise'dir.• sıralamada'den sonra gelerek üçüncü sırayı almıştır.•nün tercih edilme oranı in üç katıdır.• ve toplam tercih edilme oranı'ye eşittir.